

## Regolamento e informazioni generali

### 1) L'Open Call e gli Obiettivi

Re.Places (Open Call) è un'idea di Brand for the City - realizzata tramite la piattaforma *idea-360* di *Fondazione Italiana Accenture ETS*- pensata per accogliere progetti, proposte e iniziative di valorizzazione dei territori tramite **rigenerazione urbana e sociale**. L'obiettivo è facilitare l'incontro tra il **Terzo Settore, le Comunità e le Imprese Private**, al fine di finanziare e sostenere progetti che vanno dalla riattivazione degli spazi pubblici all'animazione socio-culturale dei contesti urbani, fino al supporto e coinvolgimento di soggetti svantaggiati. La formula utilizzata quella del **Brand Urbanism**: strumento di sinergia pubblico-privato in grado di promuovere e realizzare un rinnovato senso di socialità, migliorando lo spazio pubblico nelle sue qualità materiali e immateriali.

Il nostro team, si occuperà di esaminare le proposte e di presentarle a un pool di aziende interessate, che potranno contribuire con le risorse necessarie per rendere realtà le iniziative caricate.

I progetti che potranno essere proposti devono riferirsi ad uno o a più dei seguenti **ambiti di intervento**:

- **Urban Greening**: progetti di valorizzazione del verde urbano o attività di didattica ambientale.
- **Sport Urbanism**: progetti per la realizzazione o rigenerazione di impianti sportivi all'aperto, playground ed eventi o iniziative sportive da svolgere all'aperto.
- **Urban Care**: progetti che prevedano opere di valorizzazione e recupero di arredo urbano. Realizzazione di piazze tattiche, pedonalizzazioni e riappropriazione, anche temporanea, dello spazio pubblico.
- **Arts & Culture**: progetti che prevedano la diffusione di arte e cultura nello spazio urbano, attraverso la realizzazione di murales, progetti culturali declinabili in varie forme, mostre temporanee o installazioni.
- **Social Inclusion**: progetti per l'inclusione sociale (architettonica e sociale), supporto e coinvolgimento di soggetti svantaggiati.
- **Smart Place**: progetti che prevedano l'utilizzo e l'implementazione di nuove tecnologie, l'innovazione e la sperimentazione ad esse collegate.

Per un maggior dettaglio sugli ambiti di intervento dei progetti che possono partecipare all'Open Call, si rimanda alla home page [Re.Places](http://www.re-places.com). ([www.re-places.com](http://www.re-places.com))

### 2) Partecipazione

L'Open Call, in linea con gli obiettivi di Brand for the City (ideatori), ha come destinatari le Organizzazioni senza scopo di lucro, università/enti di ricerca e amministrazioni, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Associazioni ed Enti del Terzo Settore
- Fondazioni
- Imprese sociali
- Cooperative sociali
- Associazioni sportive dilettantistiche
- Onlus

- Comitati di promozione
- Dipartimenti universitari
- Altro

Nonché segnalazioni informali da parte di enti pubblici.

### 3) Caratteristiche ideali dei progetti candidabili

La rigenerazione urbana è utile solo se legata alla rigenerazione sociale: i progetti candidabili devono quindi prevedere un lavoro di ascolto e coinvolgimento delle comunità su cui ricadono.

- Rivolti a rispondere a bisogni rilevanti delle persone e dei quartieri, migliorandone in modo diffuso la qualità della vita;
- Orientati a un obiettivo di cambiamento negli ambiti Urbanistica e Architettura Sociale, Sostenibilità Ambientale, Innovazione Tecnologica e Digitale di interesse sociale, Arte e Cultura con applicazioni di interesse sociale;
- **Sostenibili a livello ambientale e sociale**, per i quali i contributi derivanti dall'Open Call possono rappresentare un sostegno all'avviamento, miglioramento e/o potenziamento per la loro realizzazione e comunicazione;

### 4) Tempistiche e Modalità di partecipazione

L'Open Call è aperta e, al momento, non prevede termini di scadenza. Una volta caricato e valutato il progetto, quest'ultimo sarà proposto ad un pool di realtà private ed aziende.

Sarà compito del team di Re.Places e Brand for the City comunicarVi se:

- Il progetto ha incontrato l'interesse e il parere favorevole di un'azienda intenzionata a finanziarlo: in questo caso, le tempistiche sulla realizzazione saranno concordate insieme a tutti i soggetti coinvolti, ed in base alle tempistiche amministrative/burocratiche/progettuali
- Ogni 4 (quattro) mesi, il team di Re.Places invierà comunicazione sullo stato della Vostra proposta, relativamente ai progetti che non hanno, nell'immediato, incontrato il favore o l'interesse delle aziende. Durante questo tempo, potete scegliere di modificare/aggiornare/cancellare la Vostra proposta (**SOLO se la proposta è stata salvata come BOZZA. Una volta inviata, non è più possibile modificare la proposta.**)
- Ogni 4 (quattro) mesi, il team di Re.Places comunicherà, per mezzo di comunicazione scritta recapitata tramite mail, lo stato di avanzamento sulla vostra proposta.

La presentazione dei progetti candidati avviene attraverso la compilazione del form on-line sulla piattaforma idea360 di **Fondazione Italiana Accenture ETS** <https://www.re-places.com/>

Il link alla piattaforma Idea360 è reperibile anche sul sito [Brand for the City](#) e dei partner coinvolti

Si ricorda che i dati inseriti nel form on-line costituiscono documento di autodichiarazione.

La partecipazione all'Open Call è **GRATUITA** e non ci sono limitazioni al numero di progetti caricati.

## 5) Registrazione alla Piattaforma idea360 e inserimento del progetto

- Accedere alla home page dell'Open Call <https://www.re-places.com/>
- Al primo accesso, sarà necessario registrare un account che consentirà di poter iniziare la compilazione di una proposta di progetto. Per far questo, cliccare su “carica il tuo progetto” in fondo alla pagina.
- Il sistema effettuerà un controllo sulla e-mail e avvierà il processo di registrazione, che si concluderà con la richiesta di conferma tramite e-mail, successivamente, si aprirà il Form per il caricamento del progetto. Effettuare la registrazione come Persona Giuridica.
- Per i successivi accessi - ad esempio, per riprendere la compilazione o la modifica di una proposta salvata come bozza - non sarà necessario effettuare una nuova registrazione, ma sarà sufficiente effettuare il login utilizzando il tasto in alto a destra (“Login”)
- Ad accesso effettuato, si potrà vedere la lista delle proposte in lavorazione o di quelle già inviate.

### 5.1) Inserimento/ modifica del progetto

- Accedere al Form di partecipazione;
- Compilare i campi richiesti e allegare eventuali documenti di approfondimento;
- Inviare il progetto o salvare in bozza per eventuali modifiche
- Per ulteriori modifiche, successive all'invio definitivo della proposta, contattare il team all'indirizzo [info@brandforthecity.com](mailto:info@brandforthecity.com)

### 5.2) Completata la stesura definitiva, effettuare l'invio

La partecipazione a **Re.Places - Dai nuova vita ai luoghi che ami**, implica l'accettazione di tutte le norme del presente regolamento.

#### Criteri di ammissibilità

I progetti presentati, per essere ammessi alla valutazione, devono soddisfare tutte le seguenti condizioni:

1. Devono essere presentati dai soggetti indicati al punto 1 del presente regolamento e soddisfare le caratteristiche espresse al punto 1.1 del presente regolamento;
2. Possono essere proposti in fase di sviluppo/realizzazione (progetti già avviati o da avviare)

## 6) Criteri di valutazione

Periodicamente i progetti iscritti verranno esaminati dai componenti del Team Brand for the City, professionisti accreditati del settore della rigenerazione Urbana e dell'attivazione sociale che si renderanno disponibili a svolgere una verifica di idoneità finalizzata a verificare la corrispondenza degli stessi ai criteri di selezione proposti.

Dopo la verifica verrà comunicata la idoneità del progetto e le fasi successive. Il team può contattare i candidati per acquisire ulteriori informazioni/specifiche sul progetto.

## 7) Comunicazione dei progetti selezionati dalle Aziende Sponsor

Quando un'azienda manifesta interesse nel supportare il vostro progetto verrete contattati per definire gli step operativi per la successiva realizzazione e messa a terra.

## 7.1) Modalità di realizzazione del progetto:

Una volta trovata la realtà finanziatrice del progetto, verrà stilato un contratto ad hoc fra la vostra realtà e Brand for the City che definirà le modalità di implementazione del progetto stesso, definendo tempi e impegni

## 8) Segreteria organizzativa e informazioni

Per informazioni: contattare Brand for the City tramite email: [info@brandforthecity.com](mailto:info@brandforthecity.com)

### Proprietà Intellettuale, Manleve e Garanzie

Con la partecipazione al presente Open Call ciascuna organizzazione candidata dichiara espressamente di essere titolata a candidare il progetto in questione, che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora BFTC, Fondazione Italiana Accenture ETS e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Se il progetto candidato dovesse trovare altre forme di finanziamento o modalità di realizzazione esterne all'Open Call *Re.Places* il soggetto candidato si impegna a comunicare tempestivamente al team di Brand for the City per mezzo di email, all'indirizzo: [info@brandforthecity.com](mailto:info@brandforthecity.com)

## 10) Tutela dei dati personali - Riservatezza delle Informazioni

I dati personali raccolti nell'ambito dell'Open Call verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) n. 679/2016 e della normativa privacy nazionale (D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.), nonché in conformità con quanto descritto nell'informativa privacy pubblicata in calce al Form di registrazione.

Tutti i soggetti che avranno accesso ai progetti candidati e alla relativa documentazione manterranno e tuteleranno la riservatezza delle informazioni e dei materiali sottoposti alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti, se non per motivi strettamente legati all'Open Call.

## 11) Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione all'Open Call gli enti partecipanti autorizzano Brand for the City - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore - a pubblicare una descrizione del progetto, con indicazione del nome dell'ente che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

## 12) Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implicherà l'immediata esclusione

# Re.Places

Dai nuova vita ai luoghi che ami

dell'organizzazione dalla piattaforma. Rappresentano elementi di immediata esclusione i progetti che non rispettino le regole del presente regolamento, nonché progetti o iniziative

- Che possano risultare veicolo di discriminazioni (di qualsiasi genere)
- Che possano essere veicolo di messaggi e/o comportamenti incitanti all'odio e/o alla violenza
- Offensivi verso minoranze e/o soggetti svantaggiati
- Lesivi dell'ambiente, della fauna, della flora, e/o del contesto urbano su cui ricadono o intendono ricadere
- Che minano alla sicurezza dei soggetti coinvolti nella realizzazione e/o fruizione
- Che non rispettano il [codice etico](https://brandforthecity.com/codice-etico/) di Brand for the City, reperibile all'indirizzo: <https://brandforthecity.com/codice-etico/>